

BRICKS | DALLA RETE

Educazione digitale, sport e solidarietà

a cura di:

Alessio Tasselli e
Francesca Dimaggio



Solidarietà, Lotta contro la fame

Solidarietà e didattica digitale

Si è appena conclusa l'ottava edizione del progetto "Corsa contro la Fame", che ha visto partecipare 121.588 studenti di tutte le regioni d'Italia. Con le loro 6.289 classi dei 452 Istituti partecipanti, dopo aver fatto 1.132 giornate di didattica, hanno percorso 182.389 Km permettendo così a migliaia di bambini e famiglie in Madagascar di continuare a sperare in un futuro.

Azione contro la Fame si prepara a proporre la nona edizione della "Corsa contro la Fame", un progetto didattico solidale che ha l'obiettivo di responsabilizzare gli studenti sulla Fame nel mondo e le sue cause strutturali.

Il progetto è articolato su **tre fasi**:

- Incontro didattico,
- sensibilizzazione da parte degli studenti di amici e parenti,
- corsa contro la fame.

la prima di queste prevede tra febbraio e aprile un'ora di attività per ogni classe iscritta. Attraverso video, attività interattive e momenti di riflessione, il progetto porta in classe testimonianze di coetanei degli studenti che vivono in contesti di guerra, povertà e cambiamenti climatici.

Come ogni percorso didattico, anche quello proposto dalla Corsa contro la Fame è stato rimodulato da febbraio 2020 a causa del Covid-19.

L'attività, infatti, può essere svolta sia in presenza che a distanza.

Consapevoli dei possibili rischi dati dalla didattica a distanza e considerando che una delle particolarità del progetto sta nell'esperienza di incontrare gli operatori umanitari di Azione contro la Fame, lo staff della Corsa contro la Fame ha cercato strumenti che permettessero il coinvolgimento degli studenti al pari della didattica in presenza. Con l'utilizzo della piattaforma *Prezi*, si possono mettere in atto numerose idee dal forte impatto scenico, coinvolgendo maggiormente gli studenti in modo che possano mantenere al massimo la propria attenzione. Tutto ciò è possibile anche grazie ad una caratteristica tela virtuale che ne rappresenta l'interfaccia utente.



Figura 1 – La Dad con la Corsa contro la Fame

E dopo la didattica?

Dopo la didattica, gli studenti riceveranno lo strumento chiave del progetto, il passaporto solidale, con cui avranno l'obiettivo di sensibilizzare, a loro volta, parenti e conoscenti sugli argomenti trattati in classe. Le persone sensibilizzate potranno, quindi, decidere di diventare sponsor dello studente e di fare una promessa di donazione (anche simbolica) per ogni giro che lo studente si impegnerà a percorrere il giorno della corsa.

Ogni scuola iscritta, organizzerà la propria Corsa/Camminata contro la Fame, in base alle proprie esigenze e agli spazi a disposizione. Azione contro la Fame propone alle scuole una data nazionale, ma gli Istituti potranno scegliere di fare l'evento quando preferiscono, in base ai propri calendari e impegni scolastici. Durante l'evento, più gli studenti si impegneranno, più riusciranno a moltiplicare le promesse di donazione fatte dagli sponsor che ognuno di loro ha trovato.

La Corsa contro la Fame è una iniziativa trasversale che, attraverso lo sport, fornisce una formazione in tema di solidarietà, di questioni sociali e di obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Inoltre, è una iniziativa che promuove la "cittadinanza digitale". L'organizzazione garantisce l'esecuzione di un progetto che consente a tutti i suoi partecipanti di diventare parte attiva del cambiamento anche attraverso l'uso di strumenti di apprendimento e di contenuti digitali. Infatti, oltre al passaporto in versione cartacea, nelle ultime due edizioni del progetto è stato utilizzato il passaporto in formato digitale pensato per gli studenti delle scuole superiori.

Gli studenti si registrano attraverso un codice scuola fornito dall'organizzazione al termine dell'ora di didattica. Da quel momento potranno utilizzare il portale digitale usufruendo anche dei social per la ricerca degli sponsor. In questo caso si vuole responsabilizzare lo studente anche ad un uso consapevole e utile della tecnologia.

Il materiale didattico

La Corsa contro la Fame mette a disposizione delle scuole, gratuitamente, un kit didattico – in formato cartaceo e digitale – con oltre 70 ore di attività trasversali di educazione civica. Il Kit di proposte didattiche finalizzate allo sviluppo ed alla valutazione di competenze civiche, realizzate in collaborazione con un team di docenti che da anni svolgono anche attività di ricerca didattica in OPPI (Organizzazione per la Preparazione Professionale degli Insegnanti), ente accreditato MIUR per la formazione.

Per ogni edizione dell'iniziativa, il "kit didattico" si concentra su un Paese focus diverso. Alla nona edizione sarà il Camerun.

Per l'evento finale tutte le scuole riceveranno pettorali per ogni studente, frecce, nastro segnaletico e striscione di partenza personalizzato. Altro materiale al fine di promuovere l'attività e informare colleghi e famiglie sarà fornito in formato cartaceo ma sarà inoltre possibile scaricarlo attraverso una pagina web dedicata.

Conclusioni

La Corsa contro la Fame ha l'ambizione di cambiare il mondo insieme a migliaia di studenti e professori che ogni anno decidono di diventare protagonisti della lotta alla fame contro le sue cause strutturali. Inoltre, il progetto vuole essere inclusivo, permettendo agli studenti di vivere una esperienza di sport dove l'obiettivo non è individuale ma collettivo, delle classi e dell'istituto. Ogni scuola organizzerà un evento finale non competitivo dove tutti gli studenti correranno, cammineranno e si divertiranno insieme per un obiettivo comune: AIUTARE CHI HA BISOGNO.

Le iscrizioni sono aperte fino al 31 gennaio 2023 attraverso il [modulo online](#).

Per maggiori informazioni è possibile contattare

lacorsa@azionecontrolafame.it o il numero 3755202196.



Francesca Dimaggio

fdimaggio@azionecontrolafame.it

Azione contro la Fame Italia Onlus
Junior Project manager Corsa contro la Fame



Alessio Tasselli

atasselli@azionecontrolafame.it

Azione contro la Fame Italia Onlus
Responsabile Project Manager Corsa contro la Fame