

BRICKS | DALLA RETE

Federica: la piattaforma e-learning dell'Università Federico II di Napoli

a cura di:
Francesca Palareti



Federica, Ambiente di apprendimento

Figura 1 - Home page di Federica

La piattaforma Federica Web Learning¹, gestita dall'Università degli Studi di Napoli Federico II che da anni investe nella frontiera della didattica online, è divenuta ormai una *best practice* nel panorama internazionale. Il percorso di ricerca, avviato agli inizi del 2000 e sviluppato grazie al cofinanziamento dei fondi strutturali europei, già nel 2007 ha dato vita ad un primo ambiente e-learning per la produzione e la distribuzione di corsi multimediali a distanza *open access*.

Federica nasce, infatti, all'insegna dell'accesso libero alle risorse didattiche dell'alta formazione e alla rete dei saperi accademici, garantendo l'offerta gratuita di corsi *made in Italy* delle migliori università e fornendo una risposta d'avanguardia ai bisogni formativi delle generazioni digitali. Con oltre dieci anni di esperienza al suo attivo ed un team di giovani professionisti specializzati, Federica.EU è oggi la principale piattaforma pubblica *single-university* in Europa per numero di contenuti, rilasciati con licenza Creative Commons (CC BY-NC-ND).

Il suo portfolio, in costante crescita grazie alla dimensione *open*, comprende attualmente circa 150 MOOC² (*Massive Open Online Courses*), che coprono le principali discipline universitarie.

¹ Centro d'Ateneo dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale, primo centro universitario italiano interamente rivolto al settore dell'educazione multimediale.

² Corsi di studio online disponibili gratuitamente, pensati per una formazione a distanza che coinvolga un numero elevato di utenti. Nata negli USA nel 2011, questa nuova tipologia di lezioni ha aperto le porte alla divulgazione della conoscenza aperta e gratuita, coinvolgendo il mondo delle università. L'erogazione e la fruizione delle attività online avviene attraverso un portale di e-learning, su cui vengono caricati testi, grafici, video e talora prove di verifica e in cui sono disponibili forum di discussione, utili a costruire una comunità di studenti e docenti sempre più coinvolti in un sistema di apprendimento interattivo.

Vengono proposti sia corsi curricolari, curati dalla Federico II, sia extracurricolari, realizzati in *partnership* con docenti di altri Atenei (es. Milano-Bicocca, Pavia³, Padova, Firenze).

Con tali strumenti ed il supporto di docenti di indiscussa autorevolezza scientifica l'università esce dal suo contesto "fisico", per rivolgersi ad una platea diversificata: dagli studenti delle superiori in fase di orientamento sulle scelte future al mondo professionale legato al *Lifelong learning*, fino alla PA e alle imprese, per le quali di recente è stato pubblicato il primo corso accademico online volto ad approfondire i principali concetti chiave del fenomeno Industria 4.0⁴.

L'obiettivo di lungo termine è quello di raggiungere bacini sempre più ampi di utenti anche grazie alla collaborazione con edX, la piattaforma delle Università di Harvard e MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) di Boston, leader mondiali dell'apprendimento online.



Figura 2 - Corso Industria 4.0

³ La collaborazione con l'Università di Pavia, formalizzata con un accordo quadro stipulato a novembre 2018, ha portato recentemente alla realizzazione di tre MOOC dedicati alla farmacoterapia e alla cura delle malattie.

⁴ Rivolto principalmente a manager e imprenditori delle PMI, il corso affronta diverse tematiche: l'industria 4.0 e le sue problematiche all'interno del contesto sociale ed economico a livello globale, le tecnologie abilitanti alla base del nuovo paradigma - *big data*, realtà aumentata, robot collaborativi, *additive manufacturing*, *cloud computing* — con le loro applicazioni nel contesto aziendale, l'impatto delle nuove tecnologie sull'organizzazione delle imprese e del lavoro.

Ambiente di apprendimento

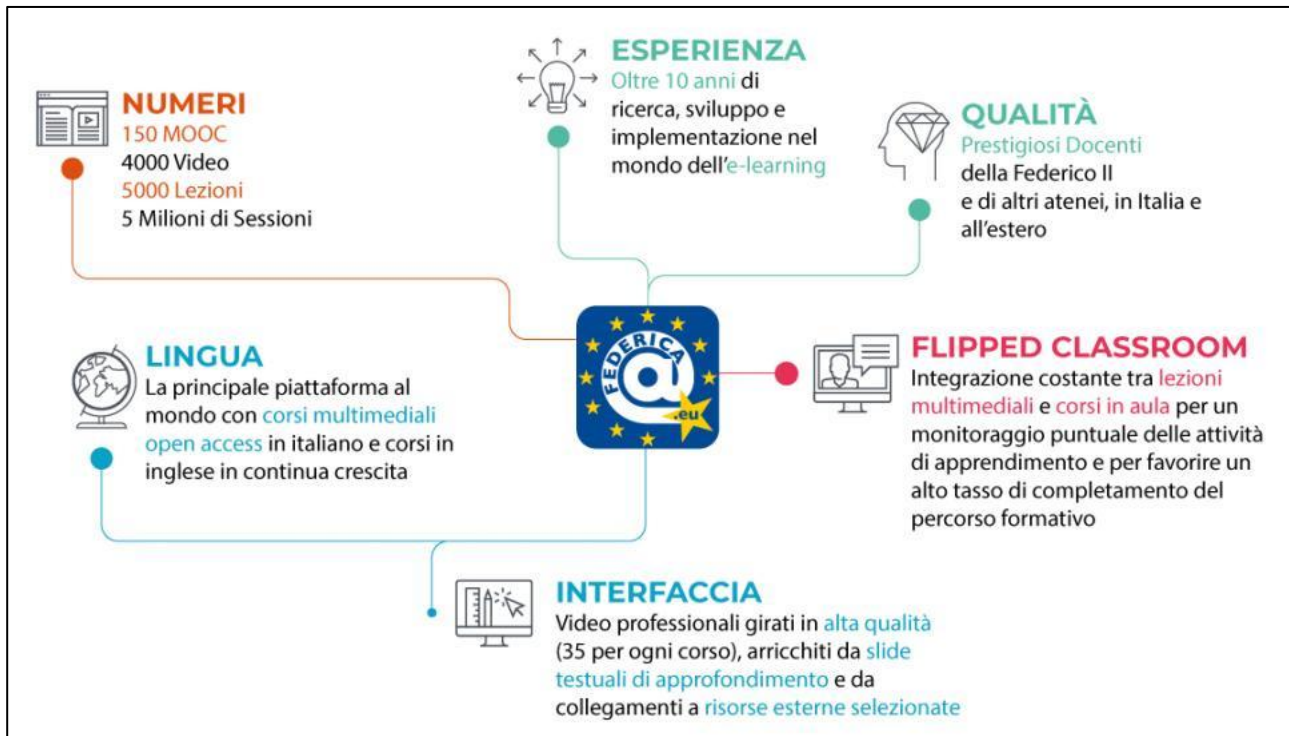


Figura 3 – Struttura di Federica.EU

L'interfaccia del portale, *user-friendly* grazie ad un'architettura di straordinaria efficacia, è al servizio della didattica con una metodologia che coniuga semplicità, flessibilità ed alta qualità tecnologica.

Per seguire i corsi, gratuiti e aperti a tutti, e ricevere tempestivamente aggiornamenti sulla loro attivazione è richiesta l'iscrizione in piattaforma (le prime lezioni sono liberamente accessibili, anche senza effettuare il login). Ogni MOOC ha un calendario prestabilito della durata di un corso universitario tradizionale (da 6 a 8 settimane con due lezioni settimanali) e prevede una predominante componente video (in genere 3 video a lezione), slide testuali, immagini, test di auto-apprendimento e link a risorse esterne certificate.

Come le lezioni universitarie tradizionali, i corsi possono essere frequentati solo durante il loro svolgimento, sono interamente scaricabili in formato pdf ed accessibili sia da computer che da dispositivi mobili, con la possibilità di ricevere attestati di frequenza, crediti universitari e certificazioni professionali.

Ogni corso è articolato in maniera modulare:

- Anteprima e trailer
- Indice delle lezioni
- Unità didattica (testi e *video lectures*)
- Link alle risorse in rete
- Prove di verifica per l'autovalutazione (dove previsto)

Per avviare lo studio, è necessario seguire il video del docente che presenta ciascuna unità didattica, per poi passare alla lettura delle slide e agli approfondimenti visualizzati nel PLEIN⁵. Le *video lectures*, uno dei punti di forza dei MOOC, sono delle videolezioni – una per ogni unità didattica, della durata di circa 8 minuti – realizzate con l’ausilio di uno staff di professionisti.

I corsi riproducono i contenuti dell’insegnamento universitario, ma arricchiti da elementi multimediali, in cui testo e *video lectures* rappresentano la parte fondante, con il corredo di immagini, citazioni, audio e video e link a banche dati, cataloghi, archivi, che permettono allo studente di approfondire gli argomenti di interesse. Inoltre, per favorire una maggiore integrazione tra i testi di studio e la fruizione delle lezioni, è stato sottoscritto un accordo con la casa editrice “Il Mulino”, all’avanguardia nella manualistica accademica online con le piattaforme *Pandoracampus* e *Darwinbooks*, che consente l’accesso gratuito ad una selezione di titoli delle collane più prestigiose.

Offerta formativa di Federica.EU

I corsi presenti in piattaforma sono suddivisi in diverse categorie:

- **Lauree (Economia aziendale, Ingegneria informatica e meccanica, Scienze del turismo):** corsi curriculari, che ricalcano quelli frontali, ma che consentono di colmare la distanza fisica tra studenti ed aule universitarie.
- **Global:** corsi in lingua inglese ed una selezione di corsi dedicati alla lingua e alla storia della cultura italiana per promuovere le eccellenze del *brand* Italia.
- **Scuola (Classico e Scientifico, Tecnico, Professionale, Arte & Musica):** MOOC pensati per docenti e studenti di ogni ordine e grado, con il corredo di testi, video e link alle più autorevoli fonti online.
- **Orientamento:** metaMOOC che permettono a tutti gli studenti di entrare in aula e confrontarsi con un vero corso universitario, esplorando l’offerta formativa «dal vivo» per poi scegliere il percorso di laurea che meglio corrisponde alle proprie attitudini.
- **Territorio:** la tecnologia MOOC consente di rispondere alle domande di formazione provenienti dai principali attori dello sviluppo territoriale – cittadini, imprese, PA, turismo – rafforzandone le competenze tradizionali e digitali. In particolare PA e piccole imprese, elementi cardine dello sviluppo del sistema economico-produttivo, hanno la possibilità di personalizzare la propria offerta formativa, riducendo al minimo i costi e moltiplicando i canali.

⁵ *Personal Learning Environment Interactive Navigator*, tool interattivo con la stessa facilità d’uso di uno smartphone che consente di personalizzare il percorso di apprendimento.



Figura 4 – Categorie di MOOC

- **Aziende:** Federica ha al suo attivo diverse importanti esperienze sul fronte della formazione professionale multimediale. Tra le più significative, i corsi realizzati per TIM e il progetto *Open Learning* con Ferrovie dello Stato Italiane (FSI).
- **Jobs:** nell'ambito del *Lifelong learning* i MOOC offrono un ventaglio di opportunità:
 - acquisire nuove competenze, con particolare attenzione alle *digital skills*;
 - certificare i percorsi di formazione;
 - potenziare il proprio profilo culturale;
 - migliorare la propria posizione lavorativa.
- **Curriculum (Autoformazione, Esami, Laurea, Specializzazione):** MOOC per certificare il proprio percorso formativo come risposta innovativa alla velocità del cambiamento nel mondo del lavoro, che impone un'evoluzione dei curricula personali.

Servizi di Federica.EU

È presente sui principali *social media*, ha un'attiva "Newsletter" ed un "Blog" che, grazie ad approfondimenti scientifici, notizie e contributi culturali, rappresenta un prezioso strumento di aggiornamento sulle novità nel settore *education*.

Lo staff, inoltre, offre supporto attraverso i canali *social*, le mail che invia ai partecipanti per ricordare lezioni e scadenze, il tutoraggio e l'assistenza tecnica in caso di difficoltà.

Strumenti di supporto

Sul portale Federica sono disponibili una serie di applicazioni che contribuiscono a creare un ambiente multimediale integrato:

Courseware: oltre 300 corsi in modalità pre-MOOC, ovvero privi della componente video. Sono corsi strutturati secondo un unico formato standard per tutte le discipline, navigabili per slide testuali ed immagini (in alcuni casi è presente un audio). I corsi inseriti in questa sezione sono curati esclusivamente da docenti della Federico II, ma attualmente non vengono implementati. La fruizione resta comunque gratuita e non richiede alcuna registrazione alla piattaforma.

Living Library: guida all'accesso delle fonti scientifiche in rete attraverso un'accurata selezione di biblioteche e archivi online: riviste, e-book, enciclopedie, collane di prestigio e banche dati.

iTunes U: offerta didattica in formato podcast, fruibile attraverso i lettori multimediali di ultima generazione, per consultare i materiali di studio in mobilità. Con Federica Podstudio l'Università Federico II è la prima università in Italia ad offrire i corsi e le lezioni in podcast anche su iTunes U.

Campus 3D: piazza virtuale dell'Università Federico II di Napoli sviluppata con tecnologia 3D, in cui si riunisce l'intero Ateneo per esplorare e scoprire il mondo di Federica.

Youlaurea: sezione che comprende:

- guida multimediale di orientamento alla scelta del corso di laurea, nata dalla collaborazione con l'*Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani* e con il *Corriere della Sera*, che coniuga le potenzialità informative della carta stampata con i linguaggi digitali delle nuove generazioni.
- *Open space:* blog di approfondimento di Youlaurea, spazio libero e aperto dedicato all'approfondimento su scuola, università, cultura e istruzione, con interviste a personaggi illustri e pareri di esperti su temi di attualità.



Francesca Palareti

e-mail: francesca.palareti@unifi.it

Lavora presso la Biblioteca di Scienze sociali dell'Università di Firenze e si occupa di formazione, metodologie didattiche innovative ed e-learning, risorse elettroniche (in particolare e-book e banche dati accademiche), tecnologie dell'informazione e redazione web, comunicazione digitale e social media. Nel 2014 ha conseguito presso l'Università di Firenze il master di I livello "Le nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning", nell'ambito del quale

ha realizzato un e-book sulla vita e le opere di Italo Svevo. È autrice del volume 'Architettura della biblioteca e identità universitaria' (S. Bonnard, 2007) e di due contributi pubblicati all'interno del volume "Esperienze di gestione in una biblioteca accademica: la Biblioteca di Scienze sociali dell'Ateneo fiorentino" (Firenze University Press, 2016).